

Новые жизненные пространства, в которых живут и развиваются дети

Сахарова

Татьяна Николаевна

Добрый день, уважаемые родители, бабушки и дедушки, и все те, кто интересуется современным миром детства. Сегодня мы с вами посвятим день второй теме. Теме, в рамках нашей большой лекции: «Современные дети поколения Z».

Сегодняшняя наша тема называется: «Новые жизненные пространства, в которых живут и развиваются современные дети». В рамках этой темы мы поговорим о том, что глобально изменилось в рамках психики наших современных детей. Прежде всего, хотела бы остановиться на таком постулате, на котором я настаиваю, это то, что ребенок, современный ребенок не стал хуже или лучше. Он стал другим по отношению к его сверстникам 80-х и 90-х годов 20-го века. И вот давайте посмотрим, что же действительно произошло? Произошло очень важное явление. Посмотрите, пожалуйста, на слайд. Современные дети, которые родились после двухтысячного года, они осваивают окружающий мир. Мир, в котором они оказались благодаря нам с вами, с помощью нескольких явлений. Но главное, что это освоение одновременно происходит в предметном, социальном и виртуальном пространствах.

Посмотрите, пожалуйста, что происходило раньше? Как мы с вами входили в современный окружающий мир? Сначала мы знакомились с теми предметами и вещами, которые давали нам наши первые значимые взрослые, конечно же — это наши родители, это наши бабушки и дедушки, братья и сестры, если они у нас были. Именно благодаря им, мы узнавали, что такое

шар, что такое мишка, что такое предметы, которые нас окружают. Узнавали о том, что такое треугольник, круг, квадрат. Узнавали о том, какие бывают предметы на ощупь и, что, если мы их бросаем, очень часто они ломаются и бьются. Как сегодня происходит освоение окружающего мира ребенка, который совсем недавно вошел в этот мир? Этот ребенок, уже с первых месяцев своей жизни, осваивает этот окружающий мир одновременно в нескольких пространствах. Он также знакомится с предметами, мы также его одеваем, кладем в коляску, мы покупаем ему игрушки и погремушки. Но при этом, уже с первых месяцев жизни, он видит маму и папу с телефонами, он видит включенный телевизор. В первые месяцы жизни он начинает отслеживать движения на экране смартфона. И как только он научился переворачиваться, и дотянулся до телефона или планшета, он начинает водить по нему пальчиками. Я думаю, многим из вас знакомо явление, когда дети дошкольного возраста, получая в подарок книжку, рассматривая в ней картинку, пытаются пальчиками раздвинуть картинку. Делают это точно также, как бы они сделали на экране телефона, чтобы улучшить ее просмотр. Вот это вот интересное явление. Посмотрите, пожалуйста, одновременное освоение мира, мира в котором оказывается ребенок, в совершенно разных направлениях. Вспомните, как вы осваивали окружающий мир. Сначала мы познакомились с ближайшими значимыми взрослыми и лишь только потом, в определенном возрасте, в нашей жизни появились компьютеры, планшеты, гаджеты, и появилось виртуальное пространство сети. Вот именно это и отличает наших детей от нас.

Сегодня ученые отмечают, что в рамках нового пространства, которое окружает наших детей и нас с вами, потому что мы тоже представители 21-го века, появляется новый тип жизненных пространств, который ученые называют

- гибридные пространства. Посмотрите какое интересное название - гибридные пространства, предполагает, что что-то с чем-то соединили, какой-то гибрид мы с вами наблюдаем. Так что же соединили в этих гибридных пространствах? Все очень просто. Если раньше, чтобы войти в интернет, нам требовалось совершить совершенно четко несколько действий. Нам нужно было найти компьютер, имеющий доступ в интернет, включить его, войти в этот виртуальный мир, отправить письмо, прочитать новости на сайте, выйти из компьютера и выйти из этого виртуального мира. Сегодня, сидя перед экраном монитора, вы слушаете нашу лекцию, вы одновременно отвечаете на смс, вы одновременно заказываете пиццу, и вы не рефлексите момент входа и выхода из виртуального пространства. Мы с вами перемещаемся по миру, мы ездим в разные страны и за собой мы перемещаем эти гибридные пространства. И у нас уже отсутствует ощущение того, что мы с вами получаем через две минуты ответ от человека, который находится от нас на расстоянии девять тысяч километров. И для этого нам не надо совершать дополнительные действия, чтобы войти в какое-то там пространство, чтобы получить от него ответ. Вот именно эти пространства являются для нас с вами новыми пространствами, но мы с вами входим в этот мир, уже имея предыдущий опыт - опыт общения со значимыми взрослыми, когда не было этих гибридных пространств. Современные дети сразу погружаются в мир гибридных пространств. Вот это, наверное, и есть основное, самое главное отличие наших современных детей от поколения их родителей, бабушек и дедушек. Говоря о новом пространстве жизненном, гибридном пространстве, мы можем говорить о том, что высшие психические функции наших детей, (а что это такое - это произвольное внимание, произвольное запоминание, произвольное воображение, речь и мышление, все то, что

отличает нас с вами от мира животных) все эти высшие психические функции сегодня у современных детей формируются в гибридных пространствах, в которых нет четких границ между реальным и виртуальным миром.

И тем самым мы говорим о том, что у нас формируется целое новое поколение. Это дети, которые относятся к поколению Z. Данная характеристика относится ко всем тем, кто родился после 2000-го года. Нужно сказать, что каждое поколение, которое приходит на смену друг другу, отличается не только названием. Это не значит, что мы просто поставили букву «Z» и весь мир, всех кто родился после 2000-го года начали называть детьми поколения Z. Это еще означает очень важную вещь, что у каждого поколения есть свои ценности. Эти ценности значимы, наиболее значимы, именно для этого поколения. И дети этого поколения отстаивают свои ценности. Посмотрите, пожалуйста, на следующую картинку. Здесь очень ярко и образно представлена смена поколений, а главное - смена ценностей. И мы можем определить с вами, какие психологические особенности отличают поколение Y, это поколение наше с вами, от поколения Z. Посмотрите, пожалуйста, что было ценно для поколений, родившихся и живших в 90-е годы 20-го века.

Посмотрите, пожалуйста, на картинке изображен знак доллара. Действительно люди стали ценить карьерный рост, пытаться найти работу хорошего заработка, и, вообще, в нашу с вами жизнь вошло понятие успешных и неуспешных людей, людей много зарабатывающих и так далее. Это поколение было связано с поколением телевидения. Посмотрите в нашу жизнь вошли известные сериалы, ток-шоу, передачи, связанные с какими-то реалити шоу, кстати, многие продолжают успешно существовать. И действительно, это поколение, которое было в целом посвящено тому, что

старалось попасть на телевидение и во многом верило тому, что показывали по телевидению.

Следующий значок — это значок гантельки, такой фитнес. Действительно, у поколения 90-х появилась новая идея, идея здорового образа жизни. Я не знаю, как у вас уважаемые друзья, но у меня тоже была карточка фитнес-клуба, которой я воспользовалась всего 2 раза, но это было модно, это было престижно посещать фитнес клуб, а затем пойти перекусить на ходу в Макдоналдсе.

Следующий, посмотрите, пожалуйста, значок, связанный с калькулятором. Это поколение, которое научилось считать деньги, свой ресурс. И действительно, именно этому поколению Y приписывают фразу: «Что менее чем за такую-то сумму, я даже не встану с дивана, с кровати». То есть, поколение, которое в отличие от предыдущих надо сказать поколений, научилось ценить себя, свои профессиональные знания и компетенции, и выстраивать их самопрезентацию, рекламу для работодателей, и естественно это упиралось в стоимость каждого работника, каждого профессионала.

Следующий значок — это значок самолета. Понятно, что он связан с путешествием. Поколение, которое вошло во вкус и научилось путешествовать. Поколение, которое побывало во всех континентах. Поколение, которое оценило вообще значимость и ценность путешествий, которое поставило путешествие и возможность путешествовать во главу угла очень часто своей деятельности и своих заработков, что тоже очень важно.

Последняя картиночка. Посмотрите, пожалуйста, именно это поколение изобрело ноутбук. Что такое ноутбук? Ноутбук позволил нам выйти из какой-то определенной точки входа в виртуальное пространство, он позволил за собой перемещать это виртуальное пространство.

А теперь, давайте обратим внимание на картиночки, описывающие поколение Z. Посмотрите, как интересно. Первая самая картинка — это кресло или диван, кто, что больше увидит в этом значке. Казалось бы, с чем связан такой значок для современных подростков? Вспомните, на самой первой лекции мы с вами говорили о том, что жизненное пространство детей очень ограничено. И действительно, сегодня современный подросток не стремится выйти на улицу, не стремится пойти гулять с подростками, ему достаточно вот этого дивана, кресла, компьютера, возможности выхода в интернет, и он уже общается, как ему кажется, со всем миром, взаимодействует с этим миром, заказывает еду, совершает какие-то виды деятельности, когда становится старше. Он может обучаться, сидя на этом кресле; он может даже получить диплом; он может двигаться по различным музеям мира, не вставая со своего кресла.

Следующий значок - это значок «apple». Да, действительно, здесь мы не говорим о рекламе данной продукции, а мы говорим о том, что он совершил переворот с точки зрения подхода к технике, к смартфонам, к современным гаджетам. Действительно, компания в этом была первой, и все, что позволила данная возможность, оно активно используется современным поколением Z.

Следующий значок. Он изображен как фотоаппарат, но я думаю, вы, как продвинутые современные родители, бабушки и дедушки знаете, что это еще и значок селфи, это то, что сегодня модно среди поколения Z. Очень часто мы можем наблюдать фотографии современной молодежи, подростков, сделанные в стиле селфи. А еще очень часто, я думаю, вы видите вот этот вот знак, который говорит, что у тебя все ОК, потому что это модно, чтобы у тебя было все классно, все ОК, вот этот вот поднятый большой палец. Интересно, что, когда ты разговариваешь с современным подростком или с

современным юношей, и спрашиваешь: «Действительно ли все было так классно на этой вечеринке, на которую ты так хотел пойти? Действительно ли тебе так все понравилось, тебе было комфортно?» И вот тут вот выясняется, что нет. Чаще всего — это модный тренд, модная картинка. Посмотрите, пожалуйста, этот значок «ОК» тоже изображен как некий тренд в поколении Z.

Еще один значок. Он напоминает многим игрушку. На самом деле, это значок игровой приставки. Сегодня все больше современных молодых людей уходит в мир игр. Интересно, что маркетологи, которые тщательно анализируют рынок продаж, отмечают, что и более старшее поколение сегодня, в особенности достается мужчинам после 30-ти, готовы посвящать свободное время виртуальной реальности. В частности, в нашу жизнь вновь возвращаются игры и игровые приставки.

Ну и последнее - это значок телефона, который, я думаю, еще более для нас значим, чем значок ноутбука в поколении Y. Почему? Просто вспомните на минуточку, уважаемые родители, какие ощущения вы испытываете, когда выходите из дома и понимаете через 15 минут, что вы забыли свой мобильный телефон. А теперь умножьте это на несколько раз, и поймете, что чувствует подросток, у которого вы забираете смартфон, мобильный или его гаджеты.

Вот именно эти смены поколений характеризуются и сменой ценностей. Как вы думаете, какие ценности сегодня на первых местах у современных детей, у современного поколения Z? Подумайте несколько секунд, а потом посмотрите на слайд. Там представлены ценности, которые сегодня лидируют у современного поколения Z. Это ценность информированности и свободы. Интересно, что современные подростки, современные юноши хотят быть в курсе всей информации. Поэтому, как только мы их лишаем доступа к

социальным сетям, вообще к интернету, они ощущают нарушение самых значимых ценностей для них, ценность информированности. Интересно, что они могут вообще не участвовать в каких-то спорах, конфликтах, но они очень заинтересованы знать об этом. Знать, что происходило в классе, хотя ребенок говорит о том, что у него нет там близких друзей, но он должен знать, что сказал ученик, что сказал учитель, кто куда пошел, и что будет завтра. Он не всегда будет это комментировать, но он должен быть в курсе. И вторая ценность - ценность свободы. Обратите, пожалуйста, внимание на эту ценность. Дело в том, что свобода понимается как - возможность, очень часто, к сожалению, делать то, что хочется мне, а не то, что я должен. Это очень сложно с точки зрения восприятия нашего предыдущего поколения Y.

Посмотрите, пожалуйста, сегодня в рамках нашей темы, мы с вами увидели разницу двух поколений, поколения Y и поколения Z, поколения детей и родителей. Мы с вами отметили, какие ценности наиболее значимы для каждого поколения, а главное попытались охарактеризовать все то, что значимо и все то, что происходит с нашими современными детьми.

Спасибо вам за внимание.